

## **Progetto “Chiare, fresche e dolci acque...” “Sound Brand – Acqua e Energia”**

Nell’ambito dell’iniziativa “Chiare, fresche e dolci acque...”, il Comune di Roma – Assessorato alle Politiche Educative Scolastiche della Famiglia e della Gioventù, e Acea lanciano il Concorso “Sound Brand – Acqua e Energia” rivolto agli studenti delle Scuole secondarie di secondo grado di Roma.

### **✚ Che cos’è il sound brand**

Si definisce sound brand tutto ciò che identifica in modo inequivocabile una marca, non attraverso un simbolo grafico o una iconografia correlata, ma grazie al suono. Il suono ha un fortissimo appeal sensoriale ed emotivo ed è in grado in una frazione di secondo di riportare la memoria al contesto in cui quel suono ha marchiato il nostro ricordo.

In generale, non si sta parlando dei jingle musicali utilizzati in pubblicità a supporto di uno spot radiofonico/televisivo, ma di concepire un brano riconoscibile, semplice, efficace e soprattutto unico e distinguibile: l’esatto corrispondente audio di un simbolo visivo. Quindi, agevolare in pochi secondi un richiamo al marchio e all’identità aziendale a cui appartiene.

Il sound brand rappresenta l’elaborazione di un elemento sonoro come parte integrante dell’identità del marchio.

### **✚ Obiettivo del Sound Brand Acqua e Energia di Acea SpA**

Gli studenti dovranno creare un’immagine solida e riconoscibile “a occhi chiusi” dell’azienda romana, impegnata da oltre cento anni in molteplici attività tra cui la distribuzione dell’acqua potabile, la gestione degli impianti di depurazione, la produzione dell’energia, anche da fonti rinnovabili come il fotovoltaico e l’eolico, e l’illuminazione pubblica.

### **✚ Caratteristiche tecniche**

Il video deve avere una durata compresa tra i 3 e gli 8 secondi e dovrà essere accompagnato da una scheda che spieghi motivazioni e percorso per la creazione dello spot.

Formato in alta definizione, .wav oppure .aif

### **Tempi e consegna dei materiali**

Il sound brand deve essere inviato su supporto dvd entro il 20 aprile 2010 in doppia copia ai seguenti indirizzi:

*1) Concorso Sound Brand Acqua e Energia*

Acea SpA  
c/o Sviluppo Relazioni, Relazioni Esterne e Comunicazione  
Piazzale Ostiense, 2 – 00154 Roma

*2) Concorso Sound Brand Acqua e Energia*

Assessorato alle Politiche Educative Scolastiche della Famiglia e della Gioventù  
Dipartimento Servizi Educativi e Scolastici  
Via Capitan Bavastro, 94 – 00154 Roma

Ulteriori informazioni su [www.ambientandoci.it](http://www.ambientandoci.it)